

Nachhaltigkeitsberatung für KMU

Ein gemeinsames Angebot von:



AKOMAG
Corporate Communications

Ein Werkstattbericht



CEOs und Nachhaltigkeit: 4 Archetypen

CEOs und Nachhaltigkeit: 4 Archetypen
(The CEO Study, IBM, 2022):

15% „abwägend“

29% „regulatorisch-orientiert“

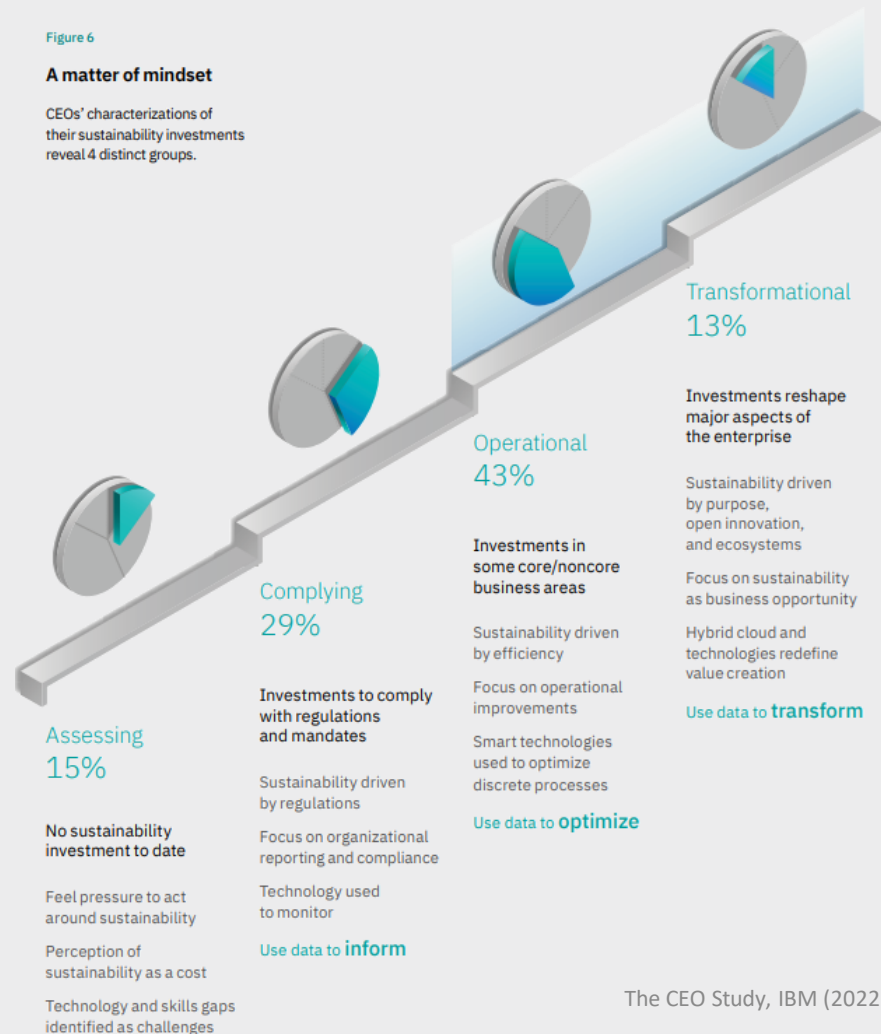
43% „optimierungs-orientiert“

13% „transformations-orientiert“

Figure 6

A matter of mindset

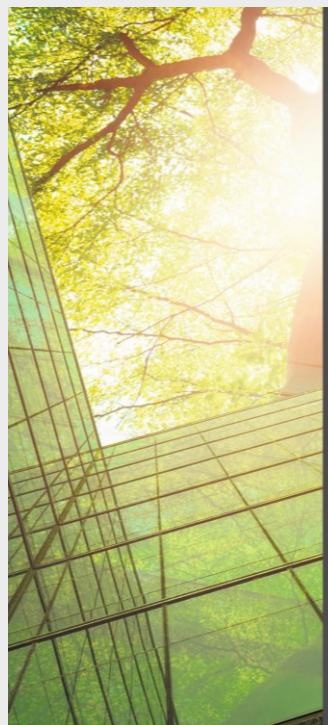
CEOs' characterizations of their sustainability investments reveal 4 distinct groups.





AKOMAG
Corporate Communications

dieprojektfabrik.ch/nachhaltigkeit



RÜSTEN SIE IHR UNTERNEHMEN FÜR DIE ZUKUNFT

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?

Wie schaffen Sie echten Mehrwert?

Wie sollen Sie konkret vorgehen?



Wir unterstützen Sie dabei, Antworten auf diese Fragen zu finden. Mit unserer ganzheitlichen Beratung und massgeschneiderten, praktischen Umsetzung. Lernen Sie unser Angebot im Bereich der Nachhaltigkeit kennen:

dieprojektfabrik.ch/nachhaltigkeit



AKOMAG

RÜSTEN SIE IHR UNTERNEHMEN FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT



WEIL SIE ETWAS BEWEGEN WOLLEN

Sie möchten einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft leisten und gleichzeitig Ihren Unternehmenserfolg maximieren? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Ziele im Bereich der Nachhaltigkeit zu erreichen und dies nachhaltig zu verankern. Lassen Sie uns gemeinsam konkrete Schritte erörtern.

[Mehr wissen](#)

SPRECHEN SIE UNVERBINDLICH MIT UNSEREN EXPERTEN



Christian Bucher

Projektleiter Nachhaltigkeit
christian.bucher@akomag.ch
[+41 78 310 10 00](tel:+41783101000)



Reto Suter

Geschäftsführer AKOMAG
reto.suter@akomag.ch
[+41 78 310 10 00](tel:+41783101000)



Raymond Suter

GP-Geschäftsführer
raymond.suter@akomag.ch
[+41 78 310 10 00](tel:+41783101000)

Warum diePROJEKTFABRIK und AKOMAG ein gemeinsames Nachhaltigkeitsangebot lancieren

- **Synergien nutzen** für ein Angebot am Markt
- **Kompetenzen kombinieren:**

Nachhaltigkeit, Energie etc.	Kommunikation
Konzeption und Umsetzung	Strategie- und Innovationsprozesse
Technisches Know-how	Workshop-Konzeption und -Moderation
Projektmanagement	
- **Kundenbedürfnis**

Wie sich unser Angebot auszeichnet

- **Ganzheitlich:** Wir berücksichtigen sämtliche Aspekte der Nachhaltigkeit und verbinden unsere Strategie-, Umsetzungs- und Kommunikationskompetenz.
- **Spezifisch:** Wir entwickeln massgeschneiderte Lösungen für Ihre konkreten Herausforderungen.
- **Pragmatisch:** Wir entwerfen keine Luftschlösser, sondern umsetzbare Massnahmen. Und wir unterstützen Sie bei der Realisierung.
- **Kein Greenwashing:** Unsere Konzepte sind nicht auf reine Imagepflege ausgerichtet. Wir verstehen Nachhaltigkeit als eine Transformation zu einem zukunftsfähigen Unternehmen.



**RÜSTEN SIE IHR UNTERNEHMEN
FÜR DIE ZUKUNFT**

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?
Wie schaffen Sie echten Mehrwert?
Wie sollen Sie konkret vorgehen?

Wir unterstützen Sie dabei, Antworten auf diese Fragen zu finden. Mit unserer ganzheitlichen Beratung und massgeschneiderten, praktischen Umsetzung. Lernen Sie unser Angebot im Bereich der Nachhaltigkeit kennen: dieprojektfabrik.ch/nachhaltigkeit



Wie sich unser Angebot auszeichnet

Wir geben Orientierung



Wir helfen zu fokussieren



Was unser Werkzeugkasten enthält

Nachhaltige Unternehmensstrategie

Onboarding und Strategieworkshop als Impuls für eine Transformation in ein ganzheitlich nachhaltiges Unternehmen. Identifikation der Herausforderungen, Definition der relevanten Handlungsfelder, Umsetzungsplanung.

Nachhaltigkeitskonzept zur Umsetzung

CO₂-Bilanzierung

Bilanzierung der eigenen Tätigkeiten inklusive Hotspotanalyse für Massnahmenentwicklung

Fit4label

Definition des Ziellabel. Begleitung im Prozess zu einem Label innerhalb der Nachhaltigkeit oder CO₂ Bilanz (esg2go, myclimate, Swiss Climate)

Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Aus den gesetzten Strategiezielen Massnahmen ableiten und Unterstützung in der Realisierung. Falls vorhanden: Einbezug der CO₂ Bilanz

Monitoring & Controlling

periodische Zielüberprüfung

Kommunikation

Unterstützung bei der zielgruppengerechten Kommunikation (intern und extern)

Nachhaltigkeitsbericht

Begleitung zu einem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann individuell angepasst sein, oder gemäss Standard erfasst werden

Workshop nachhaltige Unternehmensstrategie

Vorbereiten

Onboarding (Online-Meeting)

Gegenseitiges Kennenlernen
Erwartungen klären
Einführung ins Thema
Prozess und «Werkzeugkasten»
Einführung Selbst-Assessment

«Hausaufgaben»

Selbst-Assessment

Entwickeln – Strategieworkshop (vor Ort)

Warm-up Einführung, Methodik, Programm

Herausforderungen identifizieren + priorisieren

Strategie

Einbettung der Nachhaltigkeit in Unternehmens- und Markenstrategie, Definition relevanter Handlungsfelder

Vertiefung und Brücke zur Umsetzung

Arbeit mit dem «diePF-Nachhaltigkeits-Werkzeugkasten» in 2-3 Handlungsfeldern (z.B. Nachhaltigkeitsbericht, CO2-Bilanzierung, Fit4Label)

Umsetzungsplanung

Massnahmen, Zeitplan, konkrete nächste Schritte

Dranbleiben

Retrospektive-Workshop (vor Ort oder online)

Zukunftsorientierter Rückblick
Was wurde seither umgesetzt?
Was hat sich bewährt? Was nicht?
Verfeinerung + Aktualisierung
der Umsetzungsplanung

Optional: Systematisches Monitoring & Controlling

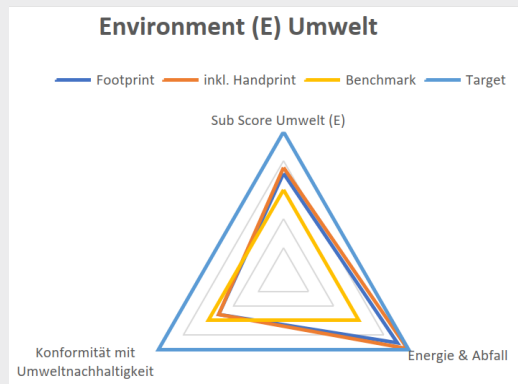


Intensiver interaktiver Workshop: Strategie und Brücke zur Umsetzung

Begleitung auf dem Weg zu einer Nachhaltigkeits-Zertifizierung

Zum Beispiel esg2go – Nachhaltigkeitsrating für KMU

- Einfach (ca. 1 Tag Aufwand)
- Kostengünstig (ab CHF 250/Jahr)
- Branchen- und grössenbezogener Benchmark
- Übertragbar auf andere Ratings (GRI, DNK etc.)
- diePROJEKTFABRIK ist zertifizierter Partner von esg2go: Unterstützung bei Datenaufbereitung, Erfassung, Interpretation



Let's keep in touch!

Reto Sidler

AKOMAG Corporate Communications AG

akomag.ch

rsidler@akomag.ch

Tel. 041 244 40 70

[linkedin.com/in/retosidler/](https://www.linkedin.com/in/retosidler/)

